

POINT ROUGE, MOTEUR D'INNOVATION ET PASSEUR DE MÉMOIRE À L'HÔTEL D'ÉNA

À l'occasion des 100 ans de l'acquisition de l'Hôtel d'Éna par la Société des Ingénieurs Arts & Métiers, Point Rouge accompagne le développement événementiel et patrimonial de l'Hôtel d'Éna aux côtés du Club IENA et de la Société des Ingénieurs Arts & Métiers. Fidélité des équipes, complémentarité des expertises et esprit associatif rythment la gestion du site. Les productions audiovisuelles réalisées pour le centenaire ont renforcé l'implication de Point Rouge dans la vie de l'association et ont permis de valoriser le patrimoine des Arts & Métiers.



DORIAN FESCAUX,
Gérant et réalisateur audiovisuel

Quelles spécificités et valeurs distinguent la collaboration entre Point Rouge, le Club IENA et la Société des Ingénieurs Arts & Métiers ?

Notre collaboration se manifeste par une confiance mutuelle, une grande proximité et une véritable complémentarité des compétences. Au-delà d'un rôle purement technique, Point Rouge s'implique quotidiennement aux côtés du Club IENA et de la Société des Ingénieurs, favorisant une gestion intégrée et une organisation parfaitement synchronisée. Le partenariat s'appuie sur le partage des expertises, où Sodexo supervise les prestations commerciales et opérationnelles. Point Rouge assure l'accompagnement audiovisuel des événements, dans le respect de l'esprit associatif et de la tradition des Arts & Métiers.

La fidélité des équipes, leur adaptabilité et l'engagement constant à proposer des solutions innovantes constituent les fondations de cette dynamique collective, permettant d'anticiper les

besoins et d'inscrire chaque projet dans une démarche d'excellence et de progrès commun.

Depuis la modernisation de la salle La Rochefoucauld, comment avez-vous adapté l'activité et accompagné l'évolution des événements ?

La rénovation de la salle La Rochefoucauld en septembre 2023 a constitué un véritable levier de transformation, intégrant des équipements audiovisuels avancés, des dispositifs de captation vidéo haut de gamme et des configurations permettant des formats hybrides et innovants. Cette montée en gamme a permis d'attirer une clientèle plus diverse, d'augmenter le volume d'événements organisés — près de 150 chaque année — et de renforcer la notoriété du site. Point Rouge assure un accompagnement personnalisé : notre équipe dédiée analyse les besoins spécifiques de chaque organisateur, conçoit des prestations sur mesure et pilote les projets de bout en bout. Notre capacité à anticiper les évolutions techniques et à intégrer les dernières innovations participe à la fidélisation des clients et consolide l'image d'excellence et de modernité portée par l'Hôtel Éna.

Point Rouge a contribué à la valorisation du patrimoine des Arts & Métiers, notamment à travers deux films, dont un documentaire en cours de finalisation, retraçant l'histoire de l'école et autour de l'Hôtel Éna, quels ont été les moments forts de cette aventure créative et quelle est votre vision



de cette mission ?

Notre engagement pour le centenaire a pris forme sous la supervision de Didier Sallabert (Ai.187), chef de projet de la célébration, avec la contribution de Michel Mignot (Cl.160), historien de l'association, et de Françoise de Coursier, spécialiste de l'histoire de l'art. Ensemble, nous avons réalisé une visite complète de l'Hôtel Éna, base de deux productions : une visite commentée et un documentaire - en cours de finalisation - en cinq volets, associant expertise artistique et vision patrimoniale, qui sera diffusé auprès des membres ("Gazards") et plus largement à l'extérieur. Outre la technique, Point Rouge joue un rôle fédérateur : nous animons la vie associative, participons à l'organisation d'événements majeurs et préparons l'ouverture d'un studio vidéo pour étoffer la communication interne et externe. Cette mission incarne notre volonté de coordination, d'innovation et de rayonnement du patrimoine des Arts & Métiers, en valorisant toutes les forces du collectif.